

江淮集团
JAC GROUP

2024

安徽江淮汽车集团股份有限公司
社会责任报告

制造更好的产品
创造更美好的社会



本报告系安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江汽集团”或“公司”）2024年度公司社会责任报告。自2011年起，公司连续披露15份社会责任报告，旨在呈现公司在可持续发展领域的理念、实践及绩效，让全社会了解、监督江汽集团的社会责任工作，构建双向沟通机制，共同推动公司可持续发展的长期目标。

关于本报告

报告可靠性保证

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告组织范围

安徽江淮汽车集团股份有限公司（参见公司组织结构），报告中“公司”“江汽集团”均指安徽江淮汽车集团股份有限公司，特别说明的除外。

报告时间范围

报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告数据说明

本报告披露的财务数据来自各类财务报表，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》
《中国公司社会责任报告编写指南（CASS-CSR5.0）》

报告获取方式

江汽集团倡导绿色环保，报告仅以电子版形式提供，可在江汽集团网站（网址：<http://www.jac.com.cn>）查阅和下载。

报告联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与江汽集团联系：

公司地址：安徽省合肥市东流路 176 号

邮政编码：230022

电话：0551-62296712

公司网址：www.jac.com.cn

目录

关于本报告	2
领导致辞	4
可持续发展大事记	6
公司概况	10
党建引领	14
治理责任	19
公司治理	20
责任治理	23
环境风险管理	29
环境管理	30
资源利用	35
应对气候变化	38
社会风险治理	39
以人为本	40
职业健康与安全生产	44
客户责任	47
负责任供应链	51
价值创造	53
“一带一路”	54
乡村振兴	54
技术创新	55
产业发展	62
社会公益	63
关键绩效表	66
相关评价	69
意见反馈	71

领导致辞



安徽江淮汽车集团股份有限公司
党委书记、董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王康' (Wang Kang).

亲爱的朋友：

2024年，是新中国成立七十五周年。七十五载沧桑巨变，日月换新天。我们不负韶华，与共和国共成长。面对复杂多变的内外部环境，江淮集团坚定贯彻新发展理念，持续强化研发创新，不断深化开放合作，转作风、练内功，稳住了发展大局。



安徽江淮汽车集团股份有限公司
总经理

A handwritten signature in black ink, appearing to read '李明' (Li Ming).

这一年，我们牢记嘱托，感恩奋进。习近平总书记考察安徽，察看江淮集团创新成果，关心关怀企业发展，让我们倍感温暖、倍受鼓舞、倍增信心！江淮集团毫不放松坚持党的领导、加强党的建设，筑牢“根”“魂”优势，不断巩固深化党纪学习教育成果，持续净化优化企业发展环境。始终牢记“国之大者”，乘着党的二十届三

中全会强劲东风，在深化国资国企改革的浪潮中扛起责任、彰显作为，坚定履行国有企业使命任务。

这一年，我们夯基蓄能，勇毅笃行。积极响应共建“一带一路”倡议，紧盯战略市场，加强海外布局，轻卡连续多年位居中国中高端轻卡出口行业第一；星锐首次夺得轻客出口首位；皮卡出口位列行业前列，市场份额超过 20%。海外出口 34 年来，我们的足迹遍布全球 132 个国家和地区，累计出口超 140 万辆。安凯客车销量同比增长 35%，纯电动双层大巴闪耀巴黎奥运会。

这一年，我们开放合作，携手共赢。与华为的合作不断向高层次、宽领域延伸。“一切为了尊界，为了尊界的一切”，首款产品尊界 S800 成功亮相，超级工厂正式落成，第二款车型、第三款车全面启动研发。尊界品牌将填补我国超豪华汽车市场的空白，意味着中国自主品牌正逐步打破百万级豪华车市场被外资长期垄断的格局，将对推动安徽省新能源汽车产业链迈向高端化、打造世界级新能源汽车产业集群起到重要支撑。公司发展得到市场持续关注，市值首次突破千亿元大关，创历史新高。

这一年，我们变革焕新，聚力科创。深入实施国企改革深化提升行动，星瑞齿轮公司获评国务院国资委“优秀”级“科改示范企业”。全力推进流程化组织变革和数字化赋能，深化 IPD、LTC、ISC 三大变革，构建更加科学、高效的管理体系。以高能级投入增强创新驱动力，研发投入强度超过 8%。截至 2024 年底，累计拥有各类授权专利超 1.6 万件，获省部级以上科技奖项 99 项。DEFINE 技术愿景概念车斩获红点概念设计大奖。

这一年，我们积蓄动能，绿色发展。成立碳中和领导小组，发布“1+2+6+N”“双碳”战略和白皮书，稳步推动能源、碳管理体系深度融合，促成能耗向碳排放双控转型，持续提升体系成熟度，以坚实保障护航公司可持续发展。新港商用车基地荣获“碳中和工厂”称号，公司入选中国工经联中国工业碳达峰“领跑者”企业，尊界超级工厂所在整个园区入围安徽省首批零碳产业园区筹建名单。

这一年，我们传承精神，接续奋斗。公司积极践行社会责任显担当，2025 年初，携手全体员工向西藏日喀则地震灾区捐赠 200 万元，以爱为名传递温暖。扎实开展乡村振兴定点帮扶工作，积极响应援疆援藏号召，年度考核评价等次为“好”。推进“我为员工办实事”，员工的幸福感获得感更加充实。

当前，中国汽车工业正迎来历史性变革，我们正见证着智能汽车产业生态融合的崭新篇章。江淮集团将始终以开放共赢为宗旨，深化技术协同、产业联动与价值共创。相信在全行业的共同努力下，中国智能汽车产业必将引领全球出行革命的未来。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。2025 年，江淮集团步履铿锵再出发，将始终坚持高水平推进尊界项目，聚势聚力做好后续系列车型的高质量开发，持续深化与华为等一流科技企业合作，实现伴生共赢。同时顺应行业发展趋势，加快智能新能源转型和高质量发展，坚持“自主创新与开放合作”两大战略路径，聚焦核心竞争优势，以创新为驱动，打造世界一流品牌。江淮集团将以实干担当与创新突破，奋力谱写中国式现代化安徽篇章的产业强音，为中国汽车产业发展贡献江淮力量！



可持续发展大事记

1月

江汽集团与宁德时代开启战略合作

1月6日，江汽集团与宁德时代在福建宁德签署战略合作协议。双方将在动力电池供应、换电技术导入、新技术、新产品联合开发和应用等方面开展合作。



1月

江汽集团与蔚来达成换电战略合作

1月11日，江汽集团与蔚来换电战略合作框架协议在合肥签署。双方将在换电电池标准建立、换电技术、换电服务网络建设与共享、建立高效的电池资产管理机制等多个领域展开合作。



3月

江汽集团携手华为共同推进鸿蒙生态建设

3月26日，江汽集团与华为终端有限公司签订合作备忘录，双方将致力于为用户提供更加智慧的出行解决方案，共同打造泛生活、泛终端、泛场景的行业领先的信息服务平台。



5月

江汽集团 L3 级智能网联汽车道路测试正式启动

5月20日，江汽集团正式启动智能网联汽车道路测试，标志着江汽集团旗下瑞风 RF8L3 级高速领航自动驾驶试点工作正式进入公开道路测试阶段。



3月

江汽集团 DEFINE 概念车荣获德国红点奖

6月24日，备受瞩目的2024德国红点奖获奖名单正式揭晓，江汽集团旗下 DEFINE 技术愿景概念车凭借出色设计，成功斩获红点概念设计奖。



7月

江汽集团社会责任案例荣获两项殊荣

7月11日至13日，第14届中国汽车论坛在上海嘉定举办，江汽集团凭借“创新公益体系建设江淮汽车打造全价值链参与的社会责任实践模式”案例荣获“和谐共建”称号，凭借“绿色领航，打造中国汽车品牌出海新标杆”案例荣获“海外履责”称号。



9月

江汽集团荣获汽车行业“碳中和工厂”示范工程奖

9月1日，泰达国际论坛召开，安徽江淮汽车集团股份有限公司轻型商用车分公司荣获“汽车行业‘碳中和工厂’示范工程奖”，这是安徽省汽车行业中首家获此权威认证的“碳中和工厂”。





10月

习近平在安徽考察调研 江汽集团旗下产品接受总书记检阅

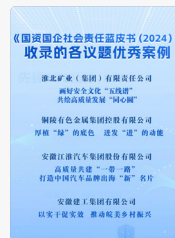
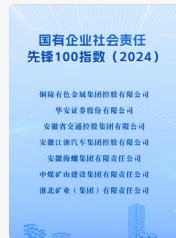
10月17日至18日，习近平总书记再次亲临安徽考察，先后来到安庆、合肥等地，深入历史文化街区、科技创新园区等考察调研。期间，江汽集团公司旗下帅铃 ES6、无人驾驶巴士、无人矿卡等产品接受总书记检阅。



11月

江汽集团入选《国资国企社会责任蓝皮书（2024）》

11月7日，《国资国企社会责任蓝皮书（2024）》发布，江汽集团案例入选国有公司的社会责任优秀案例，同时上榜“国有公司社会责任·先锋100指数”，展现了公司积极履行社会责任的工作亮点及成效。



11月

江汽集团 QC 成果荣获国际质量管理小组大会金奖

11月11日至13日，第49届国际质量管理小组会议（简称ICQCC）在斯里兰卡首都科伦坡举行，江汽集团 QC 成果《降低某系列轻卡外后视镜怠速抖动故障率》荣获大会金奖。



11月

尊界 S800 首次公开亮相

11月26日，江汽集团与华为深度合作的超豪华平台上的首款产品尊界 S800 首次公开亮相，江汽集团控股公司党委书记、董事长、总经理项兴初与华为常务董事、终端 BG 董事长、智能汽车解决方案 BU 董事长余承东共同为新车揭幕。



11月

江汽集团荣获中国工业碳达峰“领跑者”称号

11月29日至30日，第三届中国工业碳达峰论坛在苏州举办，江汽集团凭借在绿色低碳转型及新能源发展方面的卓越实践与显著贡献成功入选2024年中国工业碳达峰“领跑者”公司名单。



尊界超级工厂正式落成

12月16日，尊界超级工厂落成仪式在安徽合肥举行。尊界超级工厂是江汽集团打造的集数字化研发、绿色低碳智造、品牌体验服务等功能于一体的世界级智能工厂，预计达产后年产值将超1千亿元。



12月

“JAC DAY”海外品牌节入选2024中国品牌海外传播优秀案例

12月27日，第二届中国品牌形象海外传播论坛暨2024中国公司ESG蓝皮书发布会在北京人民日报社举行。江汽集团成功入选2024年中国出海品牌100强指数，并凭借《打造“JAC DAY”海外品牌节》荣获2024中国品牌海外传播优秀案例，成为中国品牌形象海外传播优秀公司代表。





公司概况

企业概况

公司简介

江淮汽车始建于1964年，是一家集全系列商用车、乘用车研产销服于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的全球化综合型汽车企业集团，已累计向全球用户交付各类产品1000万辆，是推动中国汽车工业崛起的重要力量。

公司现有重、中、轻、微型卡车、多功能商用车、MPV、SUV、轿车、客车等主导产品，已形成传统 & 新能源动力的整车业务、核心零部件、汽车出行、汽车服务四大核心板块，致力打造“全生态链、全产业链、全价值链”的综合性汽车服务平台。

江淮集团加快向智能新能源方向转型升级。作为我国新能源汽车产业的先行者，江淮集团坚持迭代研发，历经18年产业化之路，积累了领先的三电核心科技，完成了电动化技术积累和智能化产业布局；在智能汽车领域，江淮集团倾力打造国内第一个被CNAS认可的“汽车智能网联技术安徽省重点实验室”；拥有合肥市唯一指定的智能驾驶示范运营测试基地；与科技巨头强强联合，持续为用户提供更安全、更自由、更愉悦的移动出行解决方案。

在谋求智能化转型的背景下，江淮集团全力推进华为合作项目，协调各自优势资源展开高端智能新能源车项目合作。2024年11月，与华为深度合作的超豪华平台首款产品——尊界S800正式亮相，2025年5月30日，时代旗舰——尊界S800上市；同时，江淮集团深化与大众集团的战略合作，拓展与蔚来汽车的合作新途径。完善战新产业合作，与宁德时代、科大讯飞等加速生态融合，为共赢加码，为智能聚力。

江淮集团矢志为全球用户制造更好产品。产品远销全球130多个国家和地区，累计出口超150万辆，拥有27个全球生产基地及超5000家全球用户中心。江淮集团积极响应国家“一带一路”倡议，2019年成功参与收购哈萨克斯坦最大汽车工业集团——Allur集团，成为江淮集团开发关税同盟市场和中亚市场国际化战略的重要起点。江淮集团在哈萨克斯坦项目的发展，更是受到了国家领导的点名，称江淮集团在哈生产线“为哈萨克斯坦经济社会发展提供强大助力，实实在在造福了两国人民”。

江淮汽车致力于制造更好的产品，创造更美好的社会，始终顺应产业发展趋势，坚持自主创新与开放合作，持续强化科技创新，发展壮大新质生产力，实现企业高质量发展，力争“十五五”期间发展成为“百万销量、千亿营收”的主流汽车集团。





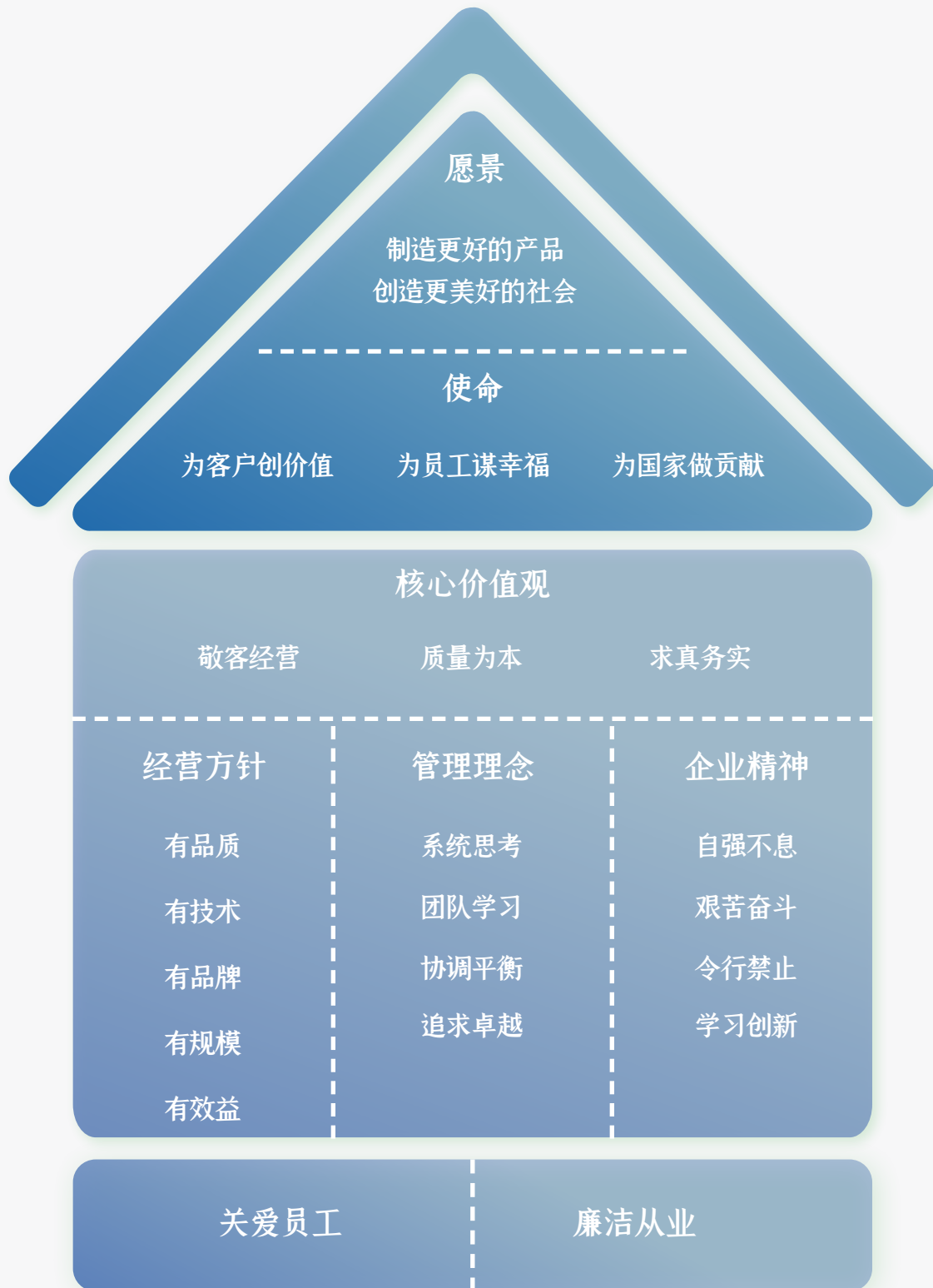
公司概况

组织结构

安徽江淮汽车集团股份有限公司

管理平台	事业单元	全资和控股子公司
党委工作部（人民武装部） 党委组织部 党委宣传部 工会 （群团工作部、党委统战部） 纪委·监察专员办 总经理办公室 外事办公室 企业管理部 变革管理办公室 战略管理部 产品规划部 财务部 品牌管理部 合规部 投资管理部 安全环保管理部 证券部（董事会办公室） 项目运营部 质量管理中心 数字化管理中心 人力资源管理中心	商用车营销事业部 商用车制造事业部 乘用车事业部 皮卡事业部 发动机事业部 国际事业部 技术中心 采购中心	JAC 意大利设计中心 合肥同大江淮汽车有限公司 四川江淮汽车有限公司 安徽星瑞齿轮传动有限公司 合肥江淮汽车融资担保有限公司 安徽江淮安驰汽车有限公司 合肥车桥有限责任公司 合肥江淮汽车有限公司 合肥江淮铸造有限责任公司 安徽江淮专用汽车有限公司 合肥和行科技有限公司 江淮汽车（阜阳）有限公司 安徽江汽国际贸易有限公司 北京江汽新能源汽车销售有限公司 厦门江汽新能源汽车销售有限公司 深圳江汽新能源汽车销售有限公司 广州江汽新能源汽车销售有限公司 安徽江汽投资有限公司 扬州江淮轻型汽车有限公司 天津特瑞捷动力科技有限公司 安徽江汽物流有限公司 安庆振风新能源汽车科技有限公司 安徽安凯汽车股份有限公司 钇威汽车科技有限公司

战略与文化



江汽集团文化体系



党建引领

党建引领

2024 年，江汽集团公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，紧扣公司生产经营与改革发展实际，坚决贯彻落实党中央、省委、省国资委党委各项决策部署，坚持党的领导、加强党的建设，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领公司高质量发展。

强化政治统领 把牢政治方向

集团公司党委坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。严格落实《贯彻落实上级重大决策部署督办工作制度》，跟踪落实上级重大决策部署事项 21 项。规范执行党委议事规则，动态优化《党委前置研究讨论事项清单》，完成 8 项内容修订，规范落实党委前置研究讨论程序并开展“回头看”，2024 年组织召开控股党委会议 32 次，研究各项议题 215 项，其中前置研究 48 项，持续推动党的领导与公司治理深度融合，党委“把方向、管大局、保落实”作用有效发挥。



2024 年 7 月 31 日，江汽集团党委理论学习中心组召开学习（扩大）会议，专题学习党的二十届三中全会精神。



党建引领

加强思想建设 筑牢信仰根基

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续做好党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神的学习宣传贯彻，全年共落实“第一议题”32件，理论学习中心组集体学习19次，把学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神作为重大政治任务，组织学习研讨300余次、宣传宣讲300余场，细化分解38条贯彻落实举措并序时推进。高站位开展党纪学习教育，统筹警示教育350余场次，分层级分众化宣讲38场，持续巩固拓展主题教育成果。抓牢意识形态工作责任制，全力维护意识形态领域安全可控，围绕建厂60周年大力弘扬江汽精神，分别获得省国资委主题阅读朗诵二等奖、优秀组织奖和微党课活动二等奖。



2024年4月17日，江汽集团公司党委召开党的建设领导小组会议暨党纪学习教育部署会，研究部署江汽集团党纪学习教育工作，切实推动党纪学习教育在江汽集团走深走实。

坚持党建强基 赋能中心工作

将2024年定为“党建提质增效年”，14项重点目标全部达成，持续实施党建与生产经营深度融合“五项工程”，围绕关键经营指标开展党组织攻坚项目219项，整体完成率90.41%，推深做实“领航”计划，技术中心党委新入选省国资委示范库，星瑞齿轮公司机加二厂党支部新入选省国资委培育库。规范执行《关于加强专职党务工作人员队伍建设若干举措》并分解任务25项，到期完成率100%，实现党委组织部统筹负责干部、人才和基层党建工作。严格落实“四同步，四对接”，完成11个后进基层党组织整顿提升，聚焦一线优秀青年员工及高层次人才，高质量发展新党员128名，为党组织注入新鲜血液。



2024年2月2日，以“聚焦服务高质量发展，开创人才强企新局面”为主题的江汽集团人才工作会议召开。

强化党的领导 压实工作责任

组织修订《江汽集团全面从严治党责任清单》《党委领导班子成员落实全面从严治党责任清单》，将全面从严治党责任落实情况纳入党建考核，全面实施党建发展一体化考核，定期开展党的建设和纪检监察工作督导检查，推动党建与生产经营同谋划、同考核。制定《2024年巡察工作方案》，把全面从严治党责任落实情况作为监督检查重点，完成内部常规巡察，并及时反馈巡察意见，严格督促指导反馈问题整改，校准政治偏差。严格落实中央八项规定精神，对典型案例进行公开通报，切实发挥警示教育作用，加强廉洁文化建设，不断营造风清气正的政治生态。



2024年10月22日，江汽集团举办内部监督体系建设专题研讨班。



党建引领

树牢宗旨意识 彰显国企担当

聚焦“优化作业环境”等4个方面，投入资金1600万元，统筹推进19个“我为员工办实事”项目开展，切实解决员工实际问题，员工满意度持续提升。落实信访工作领导责任，领导班子全年接访47批次，阅批群众来信51批次，信访办结率100%，连续三年获评全省信访工作先进单位。压实统战工作责任制，全力打造“同心知联+”品牌，省级党外知识分子建言献策工作室提出建议得到上级肯定采纳。抓好第九批选派工作压茬推进乡村振兴，投入资金710余万元，定点帮扶工作考核获得“好”等次，位居省属公司第三，国企担当有力彰显。



2024年1月30日，江汽集团员工文体中心开工仪式在新港基地举行，项目建成后将作为集团公司开展员工文体活动的主阵地，进一步丰富员工业余文化生活。



🏠 治理责任

公司治理

报告期内公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，完善公司治理，不断提高公司的治理水平。

董事会构成

江汽集团法人治理结构完善，设立“三会一层”及审计、战略、薪酬与考核、提名四大专业委员会。公司董事会中共有 11 位成员，其中独立董事 4 人。四大专业委员会均由独立董事担任主任委员，从而保障决策的科学性和相对独立性。



董事及高管薪酬政策

江汽集团制定了董事、高管薪酬及业绩考核方案。董事会下设薪酬与考核委员会，按绩效评价标准和程序，对董事及高级管理人员进行绩效评价；根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出董事及高级管理人员的报酬数额，薪酬与考核委员会表决通过后，报公司董事会。

股东利益维护

2024 年，公司共召开 5 次股东会，对定期报告、关联交易、对外担保、董事成员补选、选聘会计师事务所、再融资等事项进行审议，充分发挥股东大会的决策作用，保证股东的合法权益。

投资者关系维护

通过召开业绩交流会的机会与广大投资者深入互动。同时及时准确地披露定期报告、每月产销快讯和其他临时公告，让投资者及时、全面、深入和客观地了解公司的生产经营情况。

诚信经营

江汽集团始终坚持诚信经营，恪守商业道德，严格遵守国家及业务所在地区适用的法律法规、监管规定、行业准则和规章制度，以及相关国际条约和规则等合规要求。

江汽集团制定并执行诚信管理制度，将诚信要求融入各项业务和管理流程中，规范生产经营管理活动。公司持续在信用中国网站取得守信激励对象认证。信用中国网站记载公司 5 条主动型公司信用承诺信息、10 条纳税信用 A 级纳税人记录及 1 条海关信用等级高级认证记录。

合规管理体系建设

江汽集团持续完善合规管理体系建设，持续夯实合规管理组织基础，强化公司合规运行保障机制，顺利通过了安徽省国资委合规管理提升行动中中期验收和 ISO 37301 合规体系认证。

风险防控

江汽集团持续强化内控监督评价，组织实施年度内控外审、自我评价和综合监督评价，督促问题缺陷整改；健全优化公司业务内控信息，审核公司级内控制度，夯实体系管理基础。持续推进全面风险管理工作，梳理完善风险库，建立风险预警监测指标，实施年度重大风险领域评估工作，按月开展全面风险排查和重大风险领域跟踪监测，组织落实风险应对措施，防范化解重大风险。

合规培训

江汽集团多年来始终秉承依法治企的理念，落实八五普法的要求，结合公司实际，紧抓普法的重点学习内容和对象，开展各类普法活动，强化合规意识与制度执行。

法律法规识别

江汽集团通过落实法律法规识别与评价机制，识别和获取新出台或修订的法律法规，做好事前防范，以确保公司在之后运营的各个事项均符合法律法规要求。及时更新法律法规数据库，并将其运用到实践中，依法合规管理公司。



反不正当竞争

江汽集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，切实可行公平交易、廉洁合规的工作要求。通过加强内控审查等方式，提高公司及员工反不正当竞争及反垄断的经营意识，加强对违规行为的判断，从而预防相关情况出现，筑牢公平运营底线。

知识产权保护

江汽集团以鼓励创新、依法保护、科学管理为方针，强化专利挖掘，优化资源配置，持续提升自主研发能力。内外并举，精益求精，不断优化海内外知识产权布局。截至 2024 年 12 月底，江汽集团共持有注册商标 1640 件、有效授权专利 3362 件。

廉洁从业

江汽集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全面从严治党要求，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，聚焦廉洁风险防控体系建设，进一步排查风险隐患，强化制度执行；进一步畅通监督举报渠道，完善受理反馈机制，纪检监察规范化法治化正规化水平不断提高；一体推进“三不腐”，高压推进监督执纪，震慑作用不断彰显；深入开展整改整治，推动健全制度、堵塞漏洞；持续深耕廉洁文化建设，持续净化优化公司政治生态，为公司高质量健康发展提供坚强保障。

申诉与举报

江汽集团设有纪律检查监督委员会，在发现员工违反正道经营或有不正之风时，可以通过电话等渠道举报。

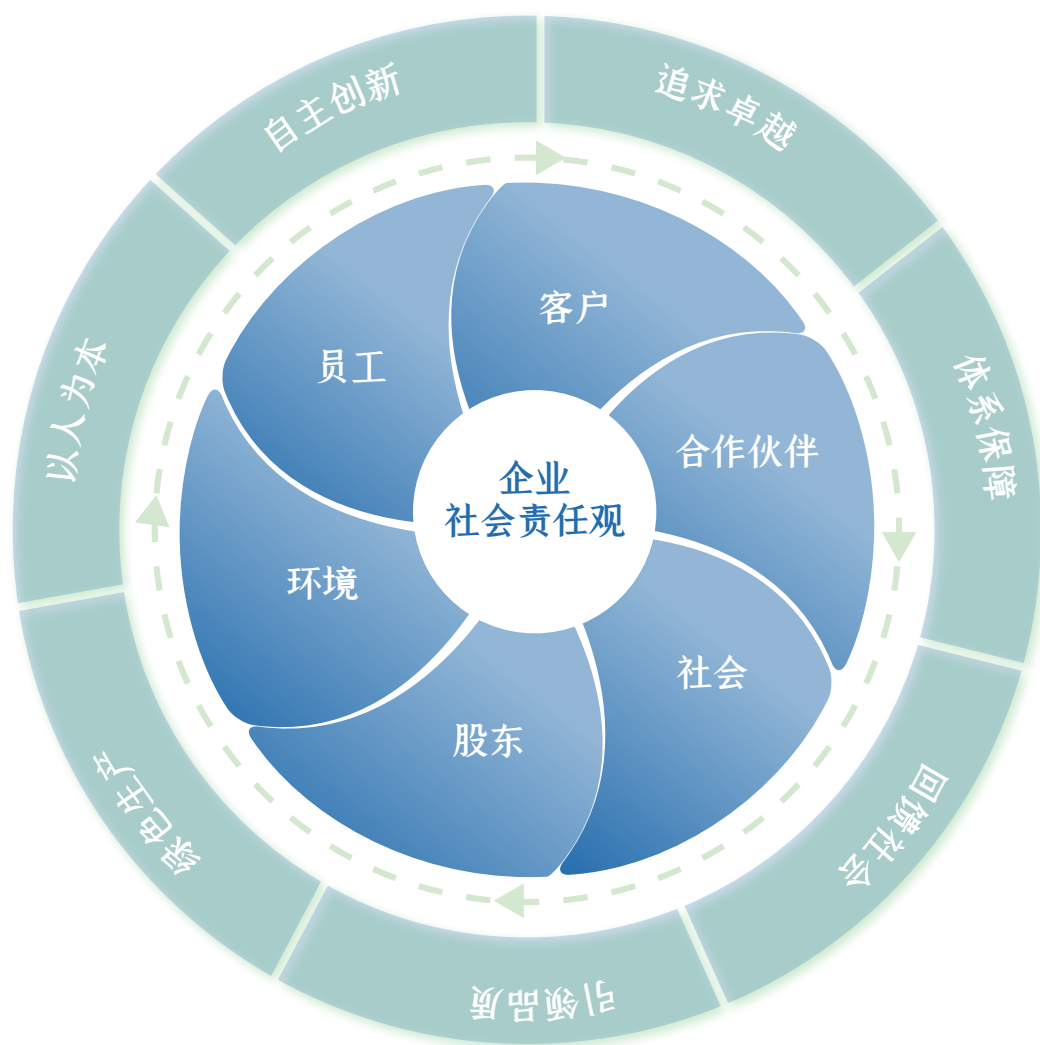
举报电话：0551-62296200。

信息透明

江汽集团坚持公开、透明、合法、合规的经营理念，建立健全《企业信息公开管理办法》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等；及时向公众披露定期报告、每月产销快讯和其他临时公告，及时更新官方网站“投资者关系”专栏等，增强信息透明度。

责任治理

社会责任观



为员工谋幸福，为社会做贡献



责任模型

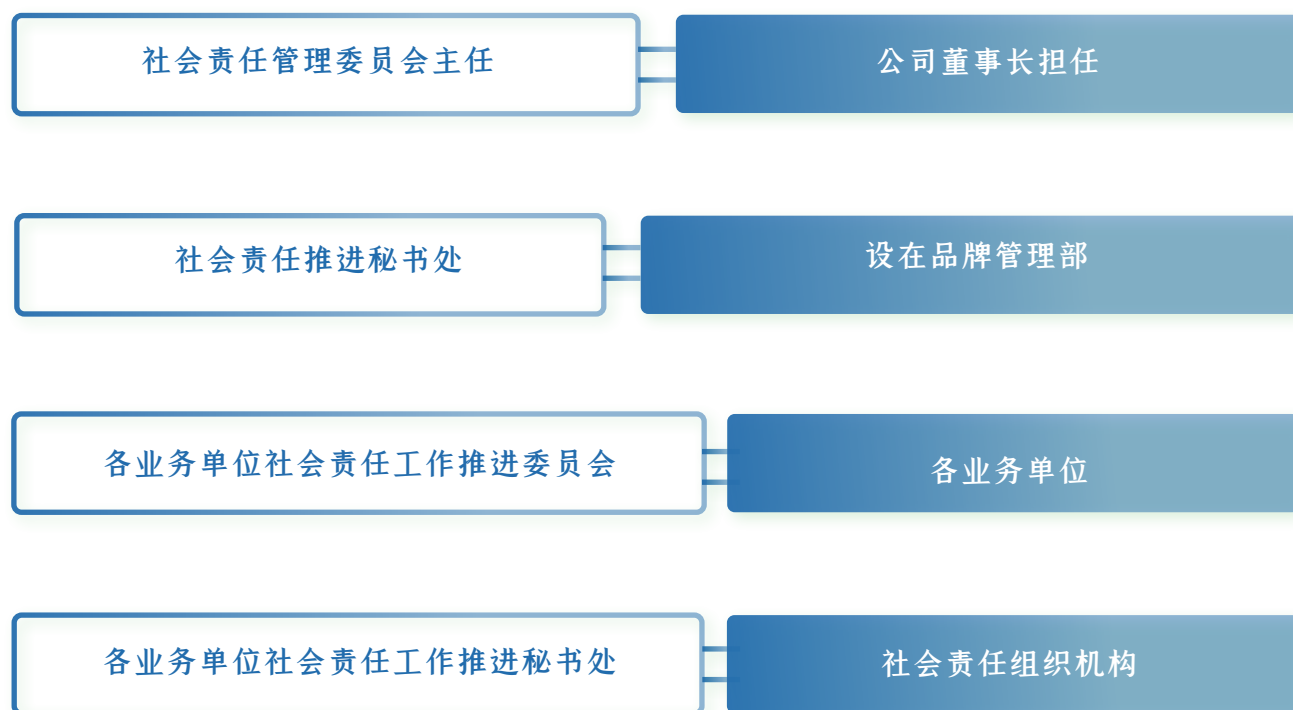
社会责任观	为员工谋幸福	为社会做贡献
内涵理解	<p>以员工为中心，不断追求员工的物质和精神幸福，在企业不断发展的同时，员工的利益能够得到保障和提升。“为员工谋幸福”是公司每一任领导集体最朴素的追求和最神圣的使命。</p>	<p>通过不断进步的产品和服务为环境的友好和社会的和谐作出贡献，以可持续的稳健发展为社会不断创造财富。</p>
具体举措	<p>建立“以人为本”的人力资源开发和管理的工作系统、激励机制、员工培训和教育系统，发挥和调动员工的潜能，并通过“待遇留人、事业留人、感情留人”营造充分发挥员工能力的良好环境。</p>	<p>诚信经营：加强合规管理，诚信经营，完善公司治理，加强内控体系建设；</p> <p>技术创新：推动 JAC-IPD 流程变革，持续提升产品品质；</p> <p>服务市场：持续提升服务品质，关注用户体验，持续开展用户满意度调查，缺陷产品召回；</p> <p>地方贡献：纳税稳定，增加就业机会；</p> <p>社会公益：积极开展志愿者活动，引导全体员工热心公益事业；</p> <p>环境责任：加大新技术、新材料及新工艺的应用，坚持发展循环经济，实现绿色生产。</p>

责任机构

江汽集团成立社会责任管理委员会，负责协调社会责任整体工作，统一编制、发布社会责任报告，构建资源保障、过程指导、全面管控的业务机制，共同推进社会责任的履行和落实。

江汽集团根据社会责任管理模式，规范公司内部社会责任工作流程，同时也制定相应的社会责任信息披露机制，并每年定期对外发布。

社会责任管理委员会



文化培育

江汽集团根据自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念；同时以公司全员培训作为平台，定期进行社会责任培训及活动，促进全员社会责任意识提升。



责任绩效管理

报告期内，公司完善绩效管理机制，在借鉴以往业绩管理经验的基础上，结合公司实际经营要求，探讨、拟定 2024 年度业绩管理方案，从指标设计、权重分配、管控模式上进行适度优化和创新。

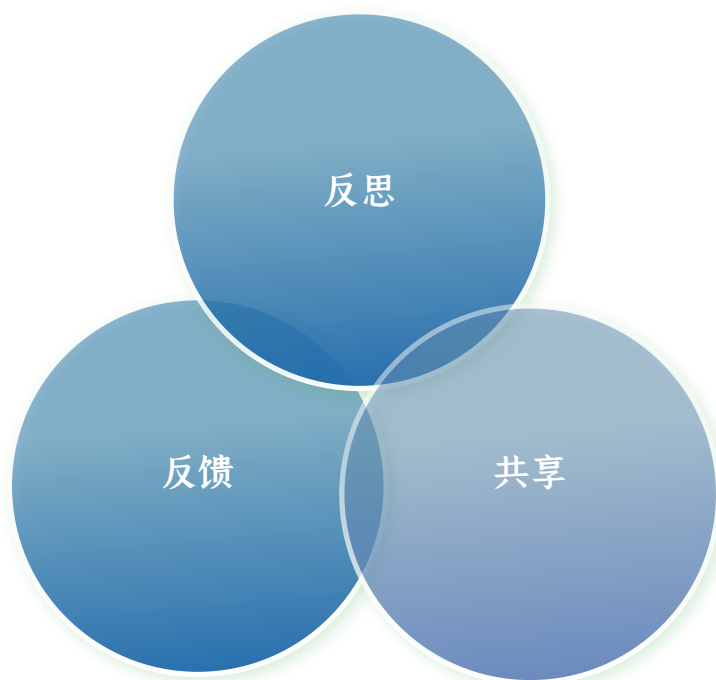


公司在坚持“月度动态管控、季度自评、年度走访稽核”管控模式的基础上，将各单位到期重点工作纳入月度重点工作计划中，通过月度走访验证、点对点现场检查方式，提升管理效果。



责任沟通

2023 年，公司继续坚持以“反馈、反思、共享”学习环为责任沟通途径，形成公司与利益相关方的良性互动，积极发挥企业社会资源优势，实现内外部有效的沟通与共享，并以责任绩效为准则，引导发挥企业履责最大效应，营造和谐共赢的发展环境。



反馈：立足现场收集事实

用户满意度调查

员工满意度调查

400 电话、用户座谈会、
经销商座谈会

**反思：追问“为什么”
直到找到根本原因**

工作改善

质量曝光台、实物展览、
案例反思

共享：举一反三

开展 40+4 培训

组织各类技术交流会



治理责任

责任培训

江汽集团积极参加中国汽车工业协会、安徽省国资委、安徽省汽车办、安徽省工经联等单位召开的社会责任（ESG）培训会议和活动。2024年参加社会责任（ESG）培训会议和活动共计6场。

责任报告

2011年以来，公司已连续15年发布社会责任报告，全面、客观地披露本公司社会责任理念及绩效。报告已成为公司加强利益相关方沟通、传播社会责任理念，完善企业管理模式的重要工具。

责任荣誉

凭借在多个公益领域的突出表现，江汽集团受到了社会各界的广泛关注与认可。2024年，以实际案例和应用充分展现国有企业的使命与担当。上榜由国务院国资委社会责任局主办的“第七届中国企业论坛之国有企业社会责任平行论坛”上发布的“国有企业社会责任·先锋100（2024）”，申报案例入选《国资国企社会责任蓝皮书（2024）》《安徽省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2024）》。





环境风险管理



环境管理

江汽集团深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落习近平生态文明思想，持续深入打好污染防治攻坚战，加快推进绿色低碳高质量发展，切实履行社会责任，公司始终坚持以节能降碳为工作纲领，同时加快节能降碳技术迭代推广、推动可再生能源利用与资源回收，积极为汽车行业的绿色发展贡献江汽力量。

体系保障

江汽集团严格贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，推动落实党中央、国务院及省委、省政府生态文明建设和生态环境保护决策，促成生态环境保护工作“党政同责、一岗双责”有效落地。

公司总经理任公司 EHS 委员会主任、分管副总经理为常务副主任，各事业部总经理、分管领导为成员，设置专业管理机构和配备专职管理人员，系统协调部署全公司的节能减碳工作。成立碳中和领导小组推动，发布“1+2+6+N”“双碳”战略和白皮书，依托数字化平台推进碳足迹核算标准研究，助力公司绿色低碳转型。



管理目标

江汽集团为规范碳管理工作，提升碳管理水平，分别从组织碳与产品碳两个维度共同发力，力争在 2050 年实现碳中和目标，成为国内汽车企业“双碳”发展第一梯队。

环保投入

江汽集团建立了环境保护相关机制，报告期内投入环保资金 4832.41 万元。

环保预警及应急机制

江汽集团编制有《突发环境事件应急预案》，并开展内部演练，明确了突发性环境保护污染事故的预防措施及应急处置手段，最大限度地减少和消除环境污染事故所带来的不良影响。

环境管理体系认证

“碳中和工厂”认证

2024 年 4 月，“江淮 1 卡高端与纯电动轻卡生产基地”正式获得“碳中和工厂”认证，并完成国家认监委官网备案登记，成为安徽省同行业内首个通过第三方权威认证的“碳中和工厂”，并于 2024 年 9 月获汽车行业“碳中和工厂”年度示范工程奖。



节能环保技术应用

尊界超级工厂涂装立体库储运节能降耗项目

本项目开发涂装立体库储运系统，采用高速堆垛机对工件进行层间转移及同层巷道间转移，实现多层高存储。高速堆垛机水平行走速度160m/min，升降速度50m/min。提高空间利用率，节约建筑成本，减少车间换气量和厂房公用空调能耗，并可实现灵活调度、柔性生产。单班可降碳2050吨/年，双班可降碳4100吨/年。



技术中心纯电动商用车应用转毂在环技术项目

通过构建整车运动学仿真模型、模型数据库，进行整车动力性与经济性仿真计算，仿真精度满足产品性能验证要求，累计实现降碳量约56.3吨。



钜威科技调漆间热水空调系统改造项目



通过新增电热水系统，减少了燃气锅炉开启时间，减少了天然气的使用，全年节约106.9吨标准煤，减碳111.7吨，产生经济效益34.1万元。



发动机公司空压机节能改造项目



通过对现有空压机站房供气管路的梳理，增加控制阀门、联通三个站房的主供气管网，减少闲置、分支管道，从而实现压缩空气精准供气，减少管损及压降，年减碳量19.44吨。

环保违规情况

报告期内，未发生重大环境污染与破坏事故。



资源利用

能源管理体系

江汽集团坚持绿色低碳发展理念，以绿色工厂、绿色产品、绿色生态为抓手，推动汽车全生命周期和全产业链节能减排，推进企业迈向绿色低碳的高质量发展新阶段。围绕节能降碳诊断体系、案例库和节能降碳路线图三大工具，通过创新策划节能低碳管理“一厂一策”方案，确定制造基地能耗指标模型，按照产量区间制定目标。优化建立事业部级、专业厂 / 车间级、主要用能设备级三级能源目标指标体系，指标管控更加精准。

清洁能源使用政策

江汽集团从管理节能、技术节能、生产模式优化三个维度出发，适时组织开展优秀案例分享和再识别。第一阶段以现有设备低碳升级为主，第二阶段新技术研发和极致能效提升，第三阶段发挥智能化、绿色电力的优势，进行大规模产线柔性改造，第四阶段全面使用绿色电力，引入碳消除和抵消机制。

清洁能源使用量

报告期内，江汽集团通过使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产有助于减碳的新产品等措施减少排放二氧化碳当量 6222 吨。

其中，全年能耗强度和碳排放强度同比下降 2% 和 21%；实现节能 1092 吨标煤、减碳 6222 吨，效益 416 万元。光伏总发电量 7671.03 万度，同比上升 23%，光伏自用电量 5883.8 万度，同比上升 18%，节约用电成本 1153.53 万元。光伏总装机容量提升 41.3%，达 116.67MWp，首次外购绿电 340 万千瓦时，赋能绿色低碳转型升级。

节能

1092 吨标煤

减碳

6222 吨

光伏总发电量

7671.03 万度



环境风险管理



环保绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
环保总投资费	万元	4832.41	5553.22	2369.87
COD 排放量	吨	34.33	36.99	36.16
废水排放量	吨	922702	729907	674789
污染物处置费	万元	1491.37	1293.46	1530.23
单位产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.0089	0.0096	0.0128
工业用水重复利用率 (%)		91.26	93	90.6

废边角料回收利用率

年份	回收吨位（吨）	送铸造压块和废钢（吨）	固废利用率（%）
2022 年	20894.32	18679.52	89.40
2023 年	22277.31	20539.68	92.20
2024 年	17141.44	15606.86	91.05

回收包装物利用率

废物种类	废物代码	废物名称	固体废物来源	2024 年（吨）	2023 年（吨）	2022 年（吨）
SW17 可再生类废物	900-003-S17	废塑料	工业生产活动中产生的塑料废弃边角料、废弃塑料包装等废物	95.7643	83.6392	70.99
	900-005-S17	废纸	工业生产活动中产生的废纸、废纸质包装、废边角料、残次品等废物	1347.5375	2948.1143	1142.54615
	900-009-S17	废木材	工业生产活动中产生的废木材类边角料、废包装、残次品等	383.586	128.32	114.8
综合利用率（%）				100	100	100



应对气候变化

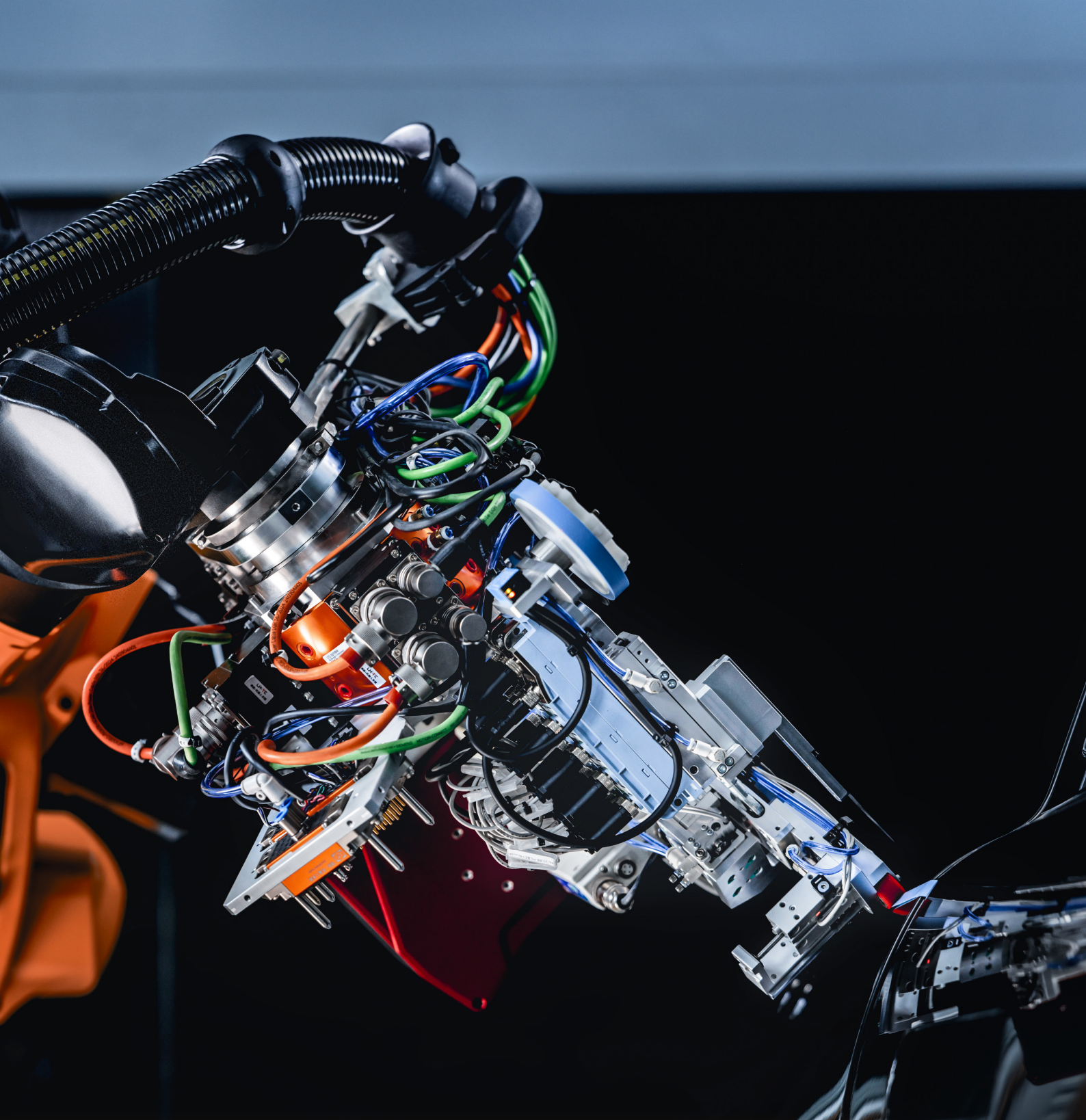
气候变化组织架构

江汽集团积极贯彻落实绿色低碳发展理念，以绿色工厂、绿色产品、绿色生态为抓手，推动汽车产品全生命周期和全产业链节能减碳。2024年3月，正式设立碳中和领导小组，下设1个碳中和工作组，以及碳足迹、供应链碳管理、生产制造碳管理、资源回收碳管理4个专业组，全面系统推进公司的“双碳”工作。

供应链低碳化协同发展

江汽集团持续深入供应链管理，构建碳排放数据体系。2024年供应场地数据填报，涉及80家供应商及480个零部件数据收集分析；将“低碳供应商评价”全面纳入评价体系。同时，持续与供应链伙伴合作，共同推动供应链的绿色化，实施供应链碳排放管理，鼓励或要求供应商达到减排标准。





社会风险治理



以人为本

“为员工谋幸福”是江汽集团的社会责任之一。不断满足员工物质与精神需求，不断改善员工的工作和生活环境，使每位员工都能在工作中活出生命的意义。

员工的成长、进步、幸福是企业技术进步、产品优良、服务一流的基础。企业是员工展示才能、贡献社会、成就自我的平台，员工的发展与企业发展紧密联系。

遵守劳工准则

江汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等国家法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用工理念，构建和谐劳动关系。劳动合同签订率100%。

员工构成

报告期内，江汽集团在职员工共计 21408 人。

专业构成	
专业构成类别	数量（人）
生产人员	9,514
销售人员	2,045
技术人员	6,240
财务人员	402
行政人员	3,207
合计	21,408

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	15
硕士研究生	1,412
本科	9,569
大专及以下	10,412
合计	21,408

薪酬政策

江淮集团坚持绩效导向，建立健全基于工效挂钩机制的工资总额管控模式。制修订《工资总额管理办法》《员工绩效管理制度》等 11 项制度，建立健全工资决定和正常增长机制，从保障性、灵活性、全面性多维度完善工资总额管理。积极面向市场，审视变革薪酬激励模式，充分保障公司人才薪酬的市场竞争力。

员工成长

江淮集团为更好地指导员工的职业生涯设计，以岗位任职资格体系为基础，优化成长路径，让每一位优秀人才都能获得公平、公正的发展机会，以推动员工和企业的共同发展。

报告期内，首次应用“快速通道”机制，91 名员工适用快速通道破格晋升；全年共计 1418 名员工实现职级晋升。



员工培训

江汽集团坚持围绕战略引领的核心理念，坚持价值导向，以提升质量与增强效益为主线，聚焦关键人才培养；通过岗位序列分层分类精准匹配培训需求，推动 OMO 线上线下融合模式，整合资源强化数字化转型。通过深入实施核心人才培养项目，积极探索业务与培训融合的有效路径，持续推动量化经营、IPD、LTC 等重点培训项目的落地生根，提升员工履职及问题解决能力，有效支撑公司发展需求。

员工培训总时长约 1799805 学时

人均培训 87.78 学时

培训覆盖率 100%

全年员工培训总投入约 979.15 万元

工会经费和职工教育经费约 6605.36 万元

员工关怀

江汽集团认真遵守和落实国家法律法规，依法合规为员工交纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险等社会保险及住房公积金，依法合规让员工有计划地享受带薪年假，维护员工产假、护理假、探亲假等各类假期权益，从制度上保障员工的合法权益，不断提升企业凝聚力。



免费午餐、单身（青年）公寓、购车优惠、节日慰问金、补贴申报等暖心福利

发放就餐补贴费用约 2736.68 万元

开展各类节日慰问发放等共计金额约 2597 万元

帮助员工成功租住公租房 223 套

开展高校毕业生社保补贴工作，涉及人员 815 人

参与员工在职健康体检 9211 人

高校毕业生社保补贴金额约 1359.05 万元

员工社会保险覆盖率 100%

全年社会保险费用约 17788.42 万元

公积金缴费比例 12%

全年公司缴纳公积金费用约 28981.81 万元

关注残疾人就业

江汽集团高度重视按比例安排残疾人就业工作，坚持以实际行动认真贯彻落实《残疾人就业条例》等相关政策，关心关爱残疾职工，多形式、多渠道地安置残疾人就业，为残疾职工匹配相适应岗位，按规定为残疾职工缴纳五险一金，及时向残疾职工宣传残疾人的税收优惠及补助政策，依法推进按比例安排残疾人就业工作。报告期内，在岗残疾职工 71 人；缴纳残疾人就业保障金 9,365,957.67 元。

在岗残疾职工

71 人

缴纳残疾人就业保障金约

936.6 万元

员工满意度

江汽集团注重员工敬业度、员工满意度管理工作，每年定期组织员工敬业度、员工满意度调查工作，全面了解公司运营管理现状与员工思想动态，并以员工敬业度、满意度为抓手，制定提升计划，从企业和个人两个方面实施有效改进，不断提升全体员工的职业化素养，增强企业的整体竞争优势。

员工敬业度

86.66 分



员工满意度

86.73 分





职业健康与安全生产

职业健康管理

江汽集团遵照《中华人民共和国职业病防治法》等 13 个法律法规，制定《职业健康风险管控标准》，规定了公司职业健康的风险识别、评价、管控等内容，同时，分类别制定了多项安全管理规定，在日常工作的每个环节规范落实职业健康管理流程，确保员工职业健康安全。

江汽集团定期为员工组织体检，并根据不同岗位制定不同的体检政策，适度提高体检套餐标准。此外，还为女性职工单独安排检查。

安全生产管理

江汽集团为促进公司现场本质化安全水平和各级人员安全行为意识水平的提升，最大程度地预防、消除安全风险和不安全行为，以减少和杜绝不安全的事故事件发生，制定了系列十余项 EHS 管理制度，落实 EHS 年度 KPI 的制定、分解、实施、考核。

报告期内，首次完成 EHS 责任、绩效、事件等核心管理制度的高度整合；启动覆盖重要危险源 3 方面（机械、电气、消防）8 种风险区的预警和管理双平台构建工作，提高 EHS 管理效率。

治本攻坚三年行动

2024 年，为江汽集团安全生产治本攻坚三年行动隐患攻坚年，为确保重大事故隐患动态清零，有效遏制重大事故隐患增量，形成 1 个方案、1 个领导小组、1 份相关方协议、1 份现状评价、2 项制度和 2 份标准，在燃气、消防、有限空间等重点环节风险得到有效控制。

安全培训

报告期内，江汽集团完成了 EHS 教学平台搭建。并利用该平台，紧密结合工作场景和生产实际，开发 10 个精品课程，实现教学资源系统整合；同时设立“EHS 宣教周主题”专栏，发布 5 大主题月，20 项周主题，累积学习达 8 万人次。

安全生产氛围营造

2024年,江汽集团围绕团体活动和专项项目攻关两条主线,策划贯穿全年的“美好江淮”EHS活动,强化合规能力和风险防控实效,支持创新共享,基于全链条治理攻坚项目27个,重点解决风险线路、老旧油罐、防护装置、供配电消防等一大批老疑难问题。

竞赛活动

围绕“安全意识提升、安全示范班组创建、EHS 风险识别攻关、安全技能大赛”四大专项,开展“安康杯”竞赛活动。如行车工技能大赛、交通调试工大赛、安徽省安康杯演讲比赛,并荣获省三等奖。

安全生产月活动

以“人人讲安全、个个会应急——规范作业,共护平安”为主题,围绕“大宣传、大排查、严治理”,落实 EHS 责任,反违章、规范作业。





交通安全月活动

以“知险避险，群防群治”为主题，以“警企联动+违法信息获取”为抓手，完善内部机制，建立骑行 VR 人机互动体验道场、开发骑行交通安全视频培训课件，强化培训教育力度。

消防安全月活动

以消防四个能力为基础，组织策划了 10 余项活动，参与人员 15000 余人次、累计发放宣传奖品 5136 个；组织消防演练 98 场次、消防培训 92 场次、参与培训人数 9528 人次。



安全生产投入

报告期内，未发生重大安全事故。全年安全生产费用 48,946,236.86 元。

客户责任

质量管理

江汽集团紧紧围绕质量提升核心目标，深入贯彻全面质量管理理念，多维度强化质量管控措施。报告期内，围绕端到端能力建设、质量管理体系建设、质量专项活动策划、产品合规管控、质量管理数字化建设等管控重点开展一系列工作。

质量基础能力建设

报告期内，江汽集团通过 ISO9001、IATF16949 质量管理体系、CCC 管理体系、ISO10012 测量管理体系等外部监督审核与装备承制单位资格复审，认证资质有效保持。11 项企业最高计量标准通过安徽省市场监督管理局企业计量标准现场监督审核。

产品质量法规建设

江汽集团持续加强研发端源头合规管控，强化新标准执行及生产一致性过程监督，强化产品环保红线意识，严守法规底线。从国家法规标准识别、环保信息公开、OBD、整车排放一致性、新车下线排放检测等方面建立生产制造过程环保一致性管理体系，设立环保管理组织结构，以体系化方式运行环保管控。

质量工具方法推广

江汽集团从质量氛围营造、质量培训赋能、质量活动开展三个方面系统提升人员质量素质，并持续积极推进质量管理创新及工具方法应用。

产品试验评价

为更好地验证产品在极端环境下的质量表现，江汽集团持续对主要产品开展环境适应性试验（黄山高湿山区、吐鲁番高温、格尔木高原、黑河高寒），已连续开展多年，验证产品在各种使用环境下存在的不足和问题，积极抓整改，系统提升产品适应性、可靠性和耐久性。



报告期内，试验总里程达52万公里，并持续强化对整车智能驾驶、智能座舱及插电混动试验项目进行探索和验证，进一步提升产品验证能力。

产品合格率

报告期内，生态环境部、工信部及二十余个地方省市对江汽集团开展产品一致性抽查，抽查合格率均为100%。

质量荣誉

报告期内，获得国际级金奖1个、国家级奖项12个、省级奖项32个；质量信得过班组建设荣获省级奖项17个、国家级奖项2个；六西格玛项目获全国行业协会奖项2个；质量征文获得全国行业协会优秀论文17篇；《基于数智驱动下整车质量管理的创新与实践》荣获2024年度安徽省数字化质量管理创新与实践十大典型案例；发动机加工工艺开发业务荣获“安徽省工人先锋号”称号；《新能源商用车创新组装技术及应用》荣获第三届全国机械工业产品质量创新大赛金奖。

负责任营销

江汽集团严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规进行广告宣传，对产品信息真实，价格透明，政策落实，自由交易，兑现承诺，费用合理等方面对经销商进行监管，并对于不合规的行为进行处罚。

敬客经营

经销商满意度调查

江汽集团注重经销商满意度调查工作，报告期内，线上调研经销商意见与建议，科学分析经销管理各环节的薄弱项并改进，促进经销商与江汽集团互利共赢、融洽合作。

经销商满意度得分					
渠道		2024 年	2023 年	2022 年	
乘用车	乘用车销售	776	842	889	
	商务车销售	875	873	888	
	乘用车售后	944	942		
新能源乘用车		869	825	869	
轻卡	经销商	轻卡营销	854	884	900
		康铃		911	928
	服务站	967	964	964	
皮卡	经销商	870	849	893	
	服务站	958	849	956	
重卡	经销商	829	876	851	
	服务站	966	968	950	
国际事业部		861	892	827	



用户满意度调查

江汽集团贯彻“以用户为中心”经营理念，有效践行“用户思维”。基于用户与企业不同场景的核心触点，开展用户满意度调查，探索用户各方面感知与忠诚度的关系，推动用户忠诚度有效提升，切实促进用户满意度和忠诚度有序改善，持续推动建立良好健康的用户关系，通过巩固优势、改进劣势，提高企业的综合竞争力。

报告期内，共收集调查样本 90540 份，并根据调查结果优化轻卡销售服务流程标准和乘用车售后服务流程标准。

业务	指标	2024 年	2023 年	2022 年
商用车营销事业部	轻型车销售 NPS	75.27%	76.29%	78.99%
	重型车销售 NPS	72.80%	80.12%	81.97%
	轻型车售后 NPS	83.09%	83.13%	84.09%
	重型车售后 NPS	67.70%	71.52%	76.25%
皮卡公司	销售 NPS	70.50%	76.88%	76.46%
	售后 NPS	72.70%	72.13%	76.15%
乘用车公司	乘用车销售 NPS	57.10%	59.35%	65.04%
	商务车销售 NPS	71.17%	71.61%	75.50%
	乘用车售后 NPS	57.60%	59.65%	66.00%
	商务车售后 NPS	56.10%		
新能源乘用车公司	销售 NPS	62.04%	61.03%	69.84%
	售后 NPS	58.10%	61.82%	66.05%
安徽江淮汽车集团股份有限公司	销售 NPS	69.82%	72.22%	74.63%
	售后 NPS	61.80%	72.53%	73.71%

负责任供应链

江汽集团关注供应链的协同研发、质量保证、成本管控等能力，并作为产品品质的关键影响因素，贯彻“选择重于培养”的原则，建立潜在供应商库，引入并培育优质供应商资源，强化供应商准入管理。体系内供应商采用分类管理机制，持续整合冗余供应商，提升供应链体系整体能力水平。

供应商准入基本原则

行业领先：具备零部件领域的主机厂配套经验，行业内有一定的优势，行业内一流供应商；

技术先进：有一定的技术优势，得到行业主流主机厂技术认可，具有同步开发能力，有电动化、智能化、网联化零部件技术开发优势；

质量保证：生产用主材等关键、核心产品须通过 IATF16949 质量管理体系，生产用辅材等须通过 ISO9001 质量管理体系；

成本可控：体系内供应商具备行业主流成本控制水平，体系外供应商具备成本优势作为新供应商引入必要条件；

交期保证：产能满足供货要求，保证持续稳定供应符合质量标准的产品及服务。

绿色供应链建设

江汽集团致力于构建绿色低碳的供应链，将其视为实现企业可持续发展的关键环节。通过公司碳管理系统，对重点车型高碳排放零部件，要求相关供应商进行场地数据填报。截至 2024 年底，已收集 80 余家超过 500 个零部件的场地数据。制定《绿色供应商管理办法》，每年从年度绩效、环境管理体系、环保合规性、资源节约能力、污染物控制水平、绿色生产技术与工艺、社会责任履行等方面对供应商进行综合评价，针对满足条件的授予“绿色供应商”，2024 年体系内“绿色供应商”占比超 30%，包括宁德时代、博世、采埃孚等在内的行业优秀供应商。

供应商 ESG 审查评估

江汽集团持续关注供应链风险防控体系建设。报告期内，累计识别跟踪供应商常规风险信息 28 条，其中 22 项风险基本解除或风险偏低，并持续跟踪 6 项风险事件；全年内无重大风险事件。

江汽集团关注供应商在劳工、环境、安全等方面的管理水平和绩效。报告期内，对 1251 家生产性物资供应商开展 ESG 尽职调查并形成报告，其中高、中、低风险供应商分别为 95 家（占比 7.6%）、453 家、246 家，未披露信息 457 家。ESG 风险供应商中，社会治理因素、环境因素、公司治理因素数量分别占比 42%、21%、37%。95 家 ESG 高风险供应商中，社会治理因素、环境因素、公司治理因素数量分别 50、20、31 家。



供应商培训与绩效

江汽集团采取月度和年度评价机制，从技术(T)、质量(Q)、成本(C)、交付(D)、服务(S)、EHS、合作意愿等多个方面对供应商综合评价和分类管理。并将供应商绩效评价作为年度评先评优的重要依据，绩效优的供应商将给予表彰和业务倾斜支持；绩效差的供应商采取业务份额下调，必要时予以淘汰终止业务。

供应商协同发展

江汽集团设立采购中心，持续完善供应链管理，推动集成供应链变革，实现供应链管理水平和效率双提升。践行开放合作，在智能化、网联化、电动化领域与行业一流企业合资合作、战略合作，推动核心关键零部件自主可控；通过与国有资本联合成立基金投资公司，加大在智能化、网联化领域投资，促进江淮汽车与核心零部件企业深度合作和促进企业发展。

合资合作：与华霆动力、巨一科技、中科创达、中科星驰、宏景智驾等企业在自动驾驶领域成立合资公司并落户合肥。

战略合作：截至2024年底，已形成24家战略合作供应商，为企业品牌向上，为产品智能化和电动化发展、质量提升、稳产保供提供坚实保障。

投资：截至2024年底，江汽集团已投资企业14家，投资额超7亿元。

供应商共同履责

江汽集团鼓励零部件企业履行和落实社会责任，强化与供应商在业务细分行业开展合作，共同提升自主零部件企业配套能力，给予技术支持与资金支持，带动零部件企业就业和提升供应商员工满意度。

江汽集团关注和支持零部件企业向智能化、网联化、电动化、绿色化和低碳化方向发展，积极配合供应商企业运用新产品、新工艺、新技术提升供应商技术开发能力和品牌影响力。

江汽集团发挥“链主”企业对产业链协同发展带动作用，保障产业链、供应链稳步发展，促进社会就业稳定与区域经济发展。报告期内，积极落实《关于强化创新引领加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群的指导意见》，促进公司战略有效融入安徽省的发展规划。在产业布局方面，制定核心关键供应商招引规划，协同政府开展“双招双引”，推动5家供应商分别落户巢湖、六安两市；在供应链安全稳定方面，积极发挥国有企业的政治担当和车企的“链主”作用，大力推进供应链近地化配套建设，2024年近地化率已达68%。



价值创造



“一带一路”

2024年是共建“一带一路”第二个十年的开局之年，作为中国综合型汽车企业集团代表，江汽集团已累计出口至全球132个国家和地区，累计出口量超140万辆，先后在越南和哈萨克斯坦设立合资公司，俄罗斯设有子公司，并在哈萨克斯坦、越南、墨西哥等国家建立了19家海外KD组装工厂，有16家分布在“一带一路”共建国家。全年累计出口24.68万辆，其中在“一带一路”共建国家交付20.91万辆，实现了从无到有，从跟跑到并跑，从单一贸易出口逐渐向技术与资本共同输出、整车与零部件等产业协同的“新出海”模式转变，为中国品牌汽车出海注入了新动能。



乡村振兴

江汽集团认真落实中央和省委关于乡村振兴的决策部署要求，继续做好潜山市、潜山市龙潭乡龙湾村、肥东县八斗镇九店社区、岳西县古坊乡的帮扶工作。报告期内，投入资金和消费帮扶总计投入716.3万元。深化产业帮扶，在饮用水生产、农产品种植、新能源汽车租赁、汽配产业等方面，以“造血式帮扶”为理念助力产业发展。全年推动龙湾村集体经济收入达193.15万元，收益达43.15万元，同比增加20%；肥东九店社区全年集体经济收入达278万元，收益达55万元，领先八斗镇17个社区；古坊乡2024年产业帮扶销售额超5144万元，同比增长33%，纳税超65万元，增长超200%，帮扶工作取得良好成效。

技术创新

江汽集团始终以“为用户提供最满意的产品”为目标，坚持“节能、安全、环保、智能、网联、舒适”关键技术研发路线，强化用户思维，推动“千人千车、千车千面”的个性化体验，持续追求用户满意。2024 年聚焦“电动化、智能化、网联化、生态化”转型，推动公司与华为合作的尊界项目，打造超豪华车型。

报告期内，累计研发投入 34.64 亿元，同比增长 55.03%，占营收比重 8.23%；重点围绕整车集成、应用层开发、关键核心技术开发及绿色低碳制造四大领域全方位推进技术创新。

研发体系建设

江汽集团持续推进“以用户为中心”的研发体系建设，不断提升正向设计开发和试验验证能力，加快技术研发实力向市场竞争优势的转变。遵循 IPD 产品开发流程，形成本部研发中心、海外及国内一线城市研发中心、产学研合作、国内外战略合作及各事业部适应性开发协同发展的研发布局。

研发投入

单位：元

本期费用化研发投入	1,762,928,161.42
本期资本化研发投入	1,701,231,019.92
研发投入合计	3,464,159,181.34
研发投入资本化的比重（%）	49.11
研发投入总额占营业收入比例（%）	8.23



价值创造

研发人员构成

公司研发人员的数量（人）	6,240
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	29.15
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数（人）
博士研究生	11
硕士研究生	1,001
本科	4,744
专科	463
高中及以下	21
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数（人）
30岁以下（不含30岁）	2,355
30-40岁（含30岁，不含40岁）	2,664
40-50岁（含40岁，不含50岁）	1,061
50-60岁（含50岁，不含60岁）	153
60岁及以上	7

技术创新成果

整车集成技术

智能架构完成中央+区域架构技术平台方案设计，初步具备基于SOA的车控应用层软件及通讯中间件自主开发能力，EE架构方案成功应用于皮卡混动等车型；智能底盘技术实现电控悬架、后轮转向在尊界车型应用，线控转向与EMB完成关键技术储备；大集成热管理系统方案形成，集成化、智能化与节能化水平显著提升。

应用层开发

智能辅助驾驶领域自主研发低速主动安全算法和前向AEB算法；高速L2+NOA系统在瑞风RF8上实现量产。智能座舱实现行业首款鸿蒙OS平台量产搭载，智能服务完成车联网4.0云平台设计，构建全公司统一电池监控平台；N75车型成为国内首款通过欧盟R155认证的商用车型。





创新生态建设

与清华大学、同济大学、中国科学技术大学等共建创新研究院及实验室，重点布局智能辅助驾驶、人工智能等前沿领域；博士后工作站引进 8 名博士，加速技术产业化；牵头制定 GB/T 44176-2024《汽车全景影像监测系统性能要求及试验方法》已发布推广，参与 22 项国家行业标准。

专利情况

报告期内，新增授权专利数 98 件，截至 2024 年 12 月，累计获得授权专利数 16222 件。

2024 年 1—12 月新增授权专利数	
发明专利	65 件
实用新型	6 件
外观设计	27 件
截至 2024 年 12 月累计获得授权专利数	
发明专利	4043 件
实用新型	8410 件
外观设计	3769 件

技术奖项

安徽省科学技术奖

高品质新能源汽车驱动电机系统关键技术研究及产业化应用

智能车辆感知与决策控制关键技术研究及产业化应用

开放路网环境下电动汽车高效运行与智能管控关键技术及应用

宽温域多工况新能源汽车节能测控关键技术及应用

天津市科学技术进步奖

协同开放式多维安全汽车电子电气架构关键技术及应用

中国汽车工程学会科学技术奖

基于钢铝混合车身的智能制造技术研发与产业化应用

机械工业科学技术奖

新能源汽车关键构件高质高效激光焊接技术与成套装备

基于钢铝混合车身的智能制造技术研发与产业化应用

新能源汽车多场景能量流测控关键技术及应用

中国物流与采购联合会科学技术奖

高承载长寿命安全节能物流车产业化和关键技术应用

油、混、电、氢全能源解决方案下新一代智能舒适标宽体系列物流轻卡

HFC1073EV2 全新电气架构智能驾驶纯电动轻卡平台产品开发

新能 1 号城市物流多用途高端电动轿卡关键技术及产业化应用



安徽省机械工业科学技术奖

整车结构 NVH 虚拟开发平台技术研究与应用
HFC1073EV2 全新电气架构智能驾驶纯电动轻卡平台产品开发
整车传动系扭矩传感器开发技术研究
快换电池包技术开发及产业化

江苏省仪器仪表学会科学技术奖

轮式多维力矩传感器关键技术及应用

安徽省新产品

HFC1043P31K6C7S 系列载货汽车
HFC1037 型 T8 PRO 系列多用途载货汽车
HFC3181P3K3A34S 飞越系列自卸汽车
HFC4253C1K7 型 V5 系列长头重型牵引汽车
HFC5047XXYE12H 型纯电动厢式运输车
HFC5187 型 A5X 系列氢燃料电池物流运输车
HFC6524 型插电式混合动力多用途乘用车 (MPV)
HFC5042XXYSEV2 换电式纯电动载货汽车

重大在研科技项目

国家重点研发计划

芯片、传感器到智能系统的全国产化产业链验证与应用技术

长三角科技创新共同体联合攻关专项

混合动力车辆低碳化智能化技术攻关

安徽省科技创新攻坚计划

L4 级多模感知端到端模型攻关与产业化

基于线控四轮转向的智能网联汽车底盘平台研发与产业化

安徽省重点研发计划

基于智能网联车辆多源信息融合的人机交互关键技术开发及应用示范



产业发展

基地建设

江汽集团拥有整车生产基地6个，已建成整车产能46.2万辆，形成以安徽合肥为核心，各地协同发展的战略布局。

投资情况

境内投资：江汽集团始终开放合作和自主发展双轮驱动，持续推动国有资本优化布局和结构调整。截至2024年底，公司所属境内控参股企业共80家，2024年新增1家，基本构成以安徽省为主，结合产业特点全国布局的发展格局。

境外投资：近年来，江汽集团积极主动参与全球产业链供应链布局，重点在“一带一路”上开展境外重点市场、高潜力新兴市场的投资开发和巩固，目前下属境外控参股子公司共计8家，拥有19个海外工厂，业务覆盖中东、东南亚、中亚、非洲和南美等区域。



产业布局

充分发挥“链主”担当，持续加大在智能新能源等关键领域的投资布局，强化核心资源掌控，截至2024年底，已累计完成产业基金投资6.8亿元；招引福耀玻璃等10家优质企业来皖投资建厂。

社会公益

江汽集团秉承可持续发展理念，坚定履行企业社会责任，积极引导和带动合作伙伴、用户、员工共同履责，助力公益事业发展，共创美好家园。

报告期内，继续以“微光行动”公益品牌为牵引，坚持以“关爱”为主线，倡导企业全价值链共同参与。全年投入资金101.5845万元，用于开展“牵手瑞风行动”“江淮平安行”等公益活动及“中国科学技术大学江淮蔚来汽车奖学金”“中国科学技术大学江淮蔚来汽车爱岗敬业教师奖”。

公益活动

报告期内，在安徽省文明办、安徽省公安厅交通警察总队、安徽省公路运输管理服务中心联合指导下，江汽集团继续开展“江淮平安行”公益活动，围绕“安全驾驶、文明出行”的核心理念，深度践行“用户思维”，聚焦卡车司机的安全出行与职业发展。线上线下相结合，线上通过安徽广播电视台蓝海豚卡车之声，开展知识科普、维保咨询等活动；线下走进合肥撮镇镇龙塘工业园区为卡友们送上夏季清凉物资，走进合肥宝湾国际物流中心、蚌埠徽商五源物流园给卡友送上冬季暖心礼包，助力卡友平安出行。





聚焦乡村儿童成长与教育开展“牵手·瑞风行动”公益活动，线上依托安徽音乐广播，打造一档乡村儿童的精神陪伴栏目，呼吁全社会关心关爱乡村儿童。线下走进岳西县古坊中心学校，科普防溺水、防侵害、关注自身安全及健康护齿等知识，送去运动器材和爱心物资；开展暑期社会实践活动，邀请合肥市三十头镇中心小学的师生走进江汽集团，了解先进制造知识，领略“中国智造”魅力；引入省妇女儿童发展基金会，增强活动权威性，联合省妇女儿童活动中心开展“牵手-阳光徽童”公益活动，探寻乡村儿童关爱的新路径。



江汽集团还积极参与肥西县高店镇“两网”结对共建活动，为高店镇五四社区儿童之家升级改造及儿童帮扶关爱。

志愿服务

江汽集团公司团委坚持“规范化、专业化和品牌化”的工作目标，构建集团公司、二级单位、基层支部3层次的青年志愿服务体系，打造出爱心助考、春芽行动、金秋圆梦行动等多个志愿品牌。



报告期内，依托江汽青年志愿者协会成立爱心车队，招募车队成员 40 人，顺利开展高考、中考爱心送考活动。全年开展各类志愿服务活动 306 场，共计服务时长 12924.44 小时、4077 人次。

无偿献血

江汽集团与合肥市中心血站联合，在公司内广泛开展无偿献血活动。报告期内，近 400 名员工献血量累积近 11.2 万毫升。





关键绩效表

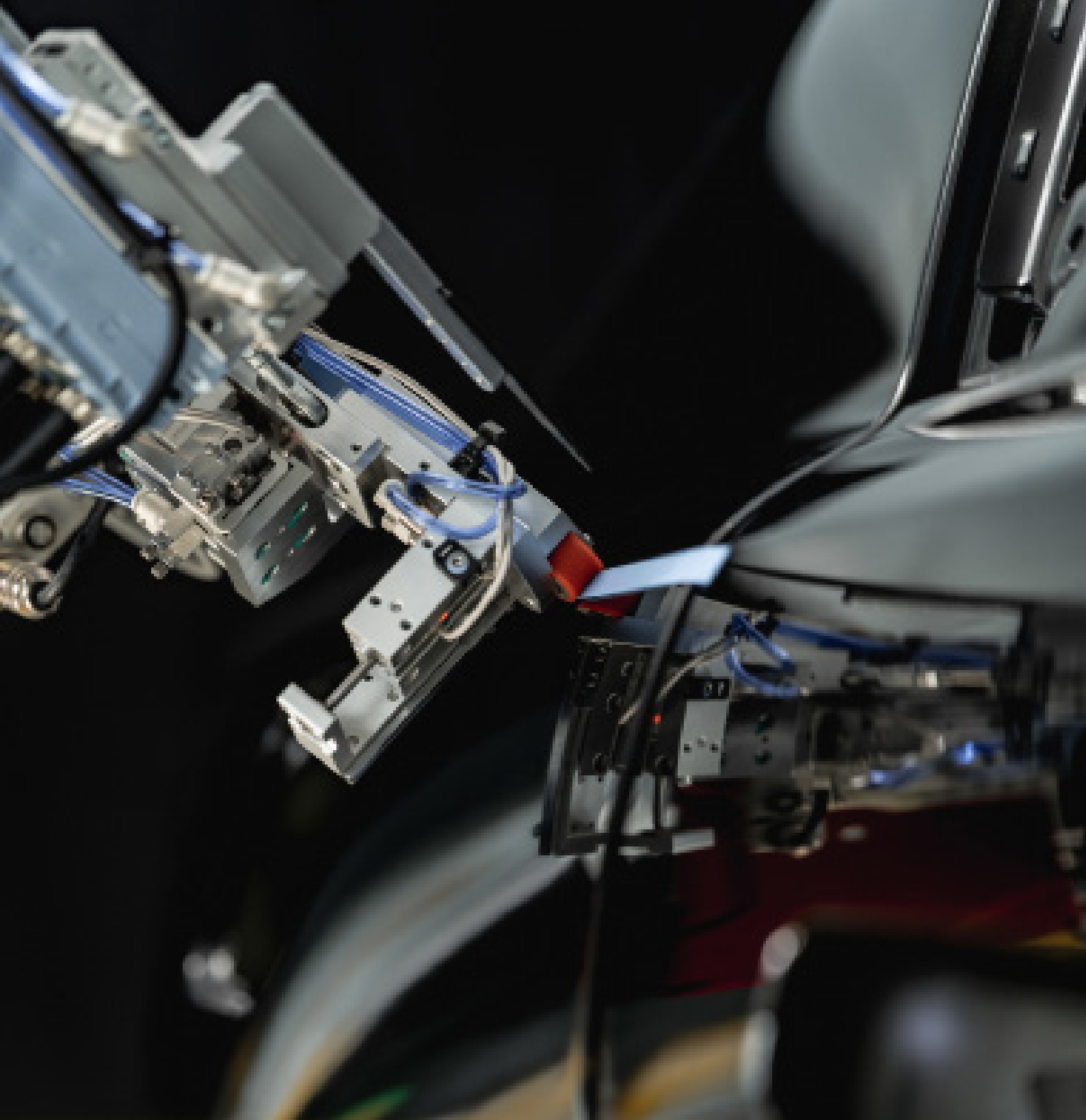
关键绩效表

市场绩效指标	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入（万元）	4211589.18	4494036.04	3649467.39
资产负债率（%）	74.68	69.01	70.12
研发投入（万元）	346415.92	223456.84	183285.71
合同履约率（%）	100	100	100
社会绩效指标	2024 年	2023 年	2022 年
纳税额（万元）	180495.08	160544.99	149656.38
员工总人数（人）	21408	23064	21471
劳动合同签订率（%）	100	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100	100
工会会员覆盖率（%）	100	100	100
女性管理者比例（女：男）	1: 5.34	1:4	1:6
残疾人雇佣率（%）	0.75	0.57	0.74



关键绩效表

员工体检覆盖率 (%)	100	100	100
职业病发生率 (%)	0	0	0
员工培训总投入 (万元)	920.09	709.9	702.3
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
人均培训时间 (学时)	87.78	84.6	81.2
员工满意度 (分)	86.73	83.28	82.17
员工敬业度 (分)	86.66	84.93	83.37
员工流失率 (%)	3.02	3.81	10.01
志愿者人数 (人)	7293	6551	10825
环境绩效指标	2024 年	2023 年	2022 年
环保总投资 (万元)	4832.41	5553.22	2369.87
单位产值水耗 (吨水 / 万元)	0.44	0.13	0.16
COD 排放量 (吨)	34.33	36.99	36.16
工业固废综合利用率 (%)	91.05	92.2	89.4
工业用水重复利用率 (%)	91.26	93	90.6



相关评价



相关评价

相关方评价

BAOWU 宝武镁业

作为国内汽车行业的引领者，江汽集团始终重视科技创新与可持续发展，把高质量发展的理念融入到产品与服务。通过对《报告》的学习，我们充分了解了江汽集团持续践行绿色低碳的可持续发展理念，不断强化社会责任管理体系建设，把环保行动切实融入公司发展的各个方面的毅力与决心。作为供应商，我们积极开展“低碳工厂”建设，持续推进节能减排工作，为实现国家“双碳”目标贡献力量。未来新能源汽车将迎来高速发展的时代，愿希望更多汽车品牌像江汽集团一样，大力推进节能降碳，打造可持续发展的供应链体系，让中国品牌的新能源汽车走的更远，品牌更具生命力。

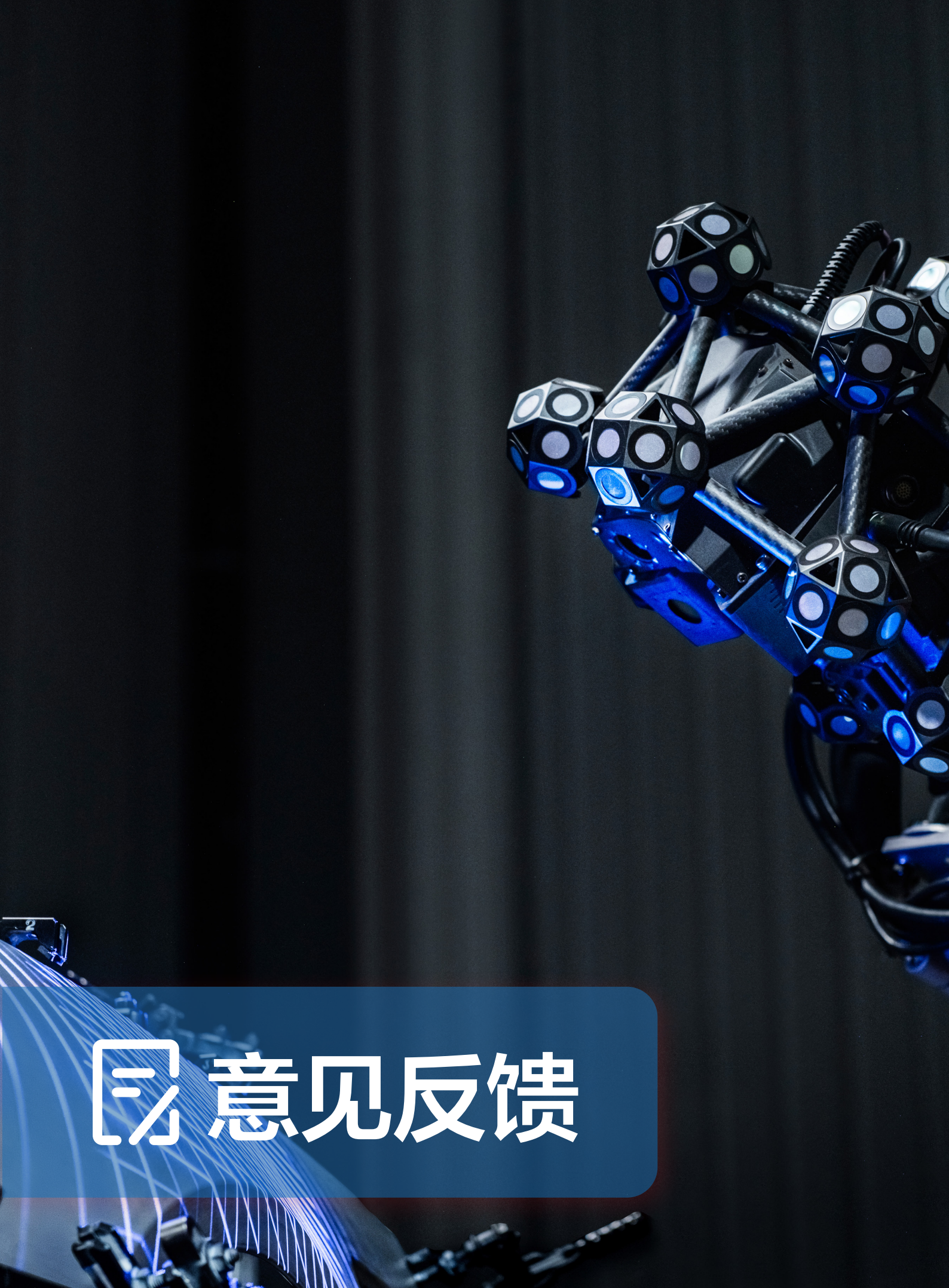


Lopal

龙蟠科技

股票代码：603906

江汽集团作为国内车企的杰出代表，在可持续发展与社会责任领域展现了系统化担当。2024年江汽集团以创新技术和绿色理念引领可持续发展，不仅在环保减排领域成就斐然，更以高效透明的供应链管理、真诚务实的社会公益，带动全行业、全社会共同发展，展现了令人钦佩的责任高度，堪称中国制造企业履行社会责任的典范楷模！



意见反馈



意见反馈表

为了持续改进安徽江淮汽车集团股份有限公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的建议和意见。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并发送到邮件 csr@jac.com.cn。

选择性问题（请在相应的位置选择打“√”）

1. 本报告全面、准确地反映了安徽江淮汽车集团股份有限公司的社会责任工作状况？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的数据清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反应？

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息

姓名		地址	
职业		传真	
机构		邮箱	
电话		邮编	

安徽江淮汽车集团股份有限公司
安徽省合肥市东流路 176 号
邮编 :230022
电话 :0551-62298712
电子邮件 :csr@jac.com.cn
公司网址 :www.jac.com.cn